

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR		CAMPOS DE FORMACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PERÍODO I		PERÍODO II		PERÍODO III		PERÍODO IV		PERÍODO V		PERÍODO EXTRAORDINARIO		SUBTOTAL HORAS CARRERA			
BÁSICA	Comunicación y Lenguaje	Componente de Docencia		MATERIA	HORAS	12	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	48	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	80		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		Técnicas de Expresión Oral y Escrita		33	Comercio Electrónico		36								68			
		Componente de aprendizaje autónomo				32			48									68		
		TOTAL ASIGNATURA				96			132											
	Comunicación y Lenguaje	Componente de Docencia		Ofimática		48												48		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación				48												48		
		Componente de aprendizaje autónomo				48												48		
		TOTAL ASIGNATURA				144														
	Integración de saberes, contexto y cultura	Componente de Docencia				48			48			36						132		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		Introducción a la ética		32	Introducción al Derecho		42	Relaciones Públicas y Humanas		36						100		
		Componente de aprendizaje autónomo				48			42			36						136		
		TOTAL ASIGNATURA				128			132			108								
	Fundamentos Teóricos	Componente de Docencia		Contabilidad General		48	Contabilidad de Costos		32									96		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación				32												64		
		Componente de aprendizaje autónomo				48			32									80		
		TOTAL ASIGNATURA				128			112											
	Fundamentos Teóricos	Componente de Docencia		Matemática Básica		32					48				48			128		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación				48					32				32			112		
		Componente de aprendizaje autónomo				48					32				48			128		
		TOTAL ASIGNATURA				128			112			112			128					
PROFESIONAL	Integración de saberes, contexto y cultura	Componente de Docencia		Liderazgo y Motivación		34											34			
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación				32											32			
		Componente de aprendizaje autónomo				34											34			
		TOTAL ASIGNATURA				100														
	Fundamentos Teóricos	Componente de Docencia					Introducción al Marketing		64				48					112		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación							32				42					64		
		Componente de aprendizaje autónomo							32				50					92		
		TOTAL ASIGNATURA							128				140							
	Fundamentos Teóricos	Componente de Docencia		Administración General		64	Principios y Análisis Económicos		32					64				224		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación				64			32				32					160		
		Componente de aprendizaje autónomo				48			48				60					204		
		TOTAL ASIGNATURA				176			128				140							
	Fundamentos Teóricos	Componente de Docencia					Publicidad y Marketing Social		80		64			96				240		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación							32		32			46				112		
		Componente de aprendizaje autónomo							32		36			66				132		
		TOTAL ASIGNATURA							144		132			90						
	Adaptación e Innovación Tecnológica	Componente de Docencia									44				96			140		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación									44			32				160		
		Componente de aprendizaje autónomo									64			64				196		
		TOTAL ASIGNATURA									168			186						
Adaptación e Innovación Tecnológica	Componente de Docencia									64				64			160			
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación									32			32				112			
	Componente de aprendizaje autónomo									42			60				156			
	TOTAL ASIGNATURA									138			140				2464			
TITULACIÓN	Adaptación e Innovación Tecnológica	Componente de Docencia												60			240			
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación														0	80			
		Componente de aprendizaje autónomo												69			0			
		TOTAL ASIGNATURA												177			0			
		OPCIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN															240			
TOTAL HORAS CARRERA	TOTAL COMPONENTE DOCENTE			306	TOTAL COMPONENTE DOCENTE		320	TOTAL COMPONENTE DOCENTE		324	TOTAL COMPONENTE DOCENTE		320	TOTAL COMPONENTE DOCENTE		316	TOTAL COMPONENTE DOCENTE		240	1826
	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES			288	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES		192	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES		216	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES		192	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES		224	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES		0	1112
	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO			306	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO		228	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO		264	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO		308	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO		281	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO		0	1387
																				400
	TOTAL PRÁCTICAS PREPROFESIONALES				Articuladas a la asignatura Contabilidad de Costos (Empresarial) Introducción al Marketing (comunitaria) Publicidad y Marketing Social (comunitaria)		160	Articuladas a las asignaturas de Técnicas de Ventas y Marketing Directo (empresarial)		96	Articuladas a la asignatura de Nociones Gerenciales (empresarial) y Marketing Digital (Empresarial)		80	Articuladas a las asignaturas Branding (empresarial) y Modeo de Negocios (comunitaria)		64	0		4725	
	TOTAL PERÍODO ACADÉMICO			900						900			900			884			240	