

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITEC
MALLA CURRICULAR DE LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		
	MODULO I	MODULO II	MODULO I	MODULO II	MODULO I	MODULO II	MODULO I	MODULO II	MODULO I	MODULO II			
BÁSICA	MATEMÁTICA BÁSICA 2	CONTABILIDAD GENERAL 2	MATEMÁTICA FINANCIERA 2										
	OFIMÁTICA 2	ESTADÍSTICA 2											
	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 2	INTRODUCCIÓN AL DERECHO 2											
	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA Y LIDERAZGO 2	SERVICIO AL CLIENTE 2											
	ADMINISTRACIÓN GENERAL 2												
PROFESIONAL				PUBLICIDAD Y MARKETING 2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 4		PRINCIPIOS Y ANÁLISIS ECONÓMICOS 4		BRANDING 4				
			ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA 4		RELACIONES PÚBLICAS Y HUMANAS 4		MODELO DE NEGOCIOS 4		MARKETING ESTRATÉGICO 4				
			ANÁLISIS DE MERCADO 4		MARKETING DIRECTO 4		NOCIONES GERENCIALES 4		SISTEMAS DE CALIDAD 4				
			MARKETING 4		CONTABILIDAD DE COSTOS 4		MARKETING DIGITAL 4		PRESUPUESTOS 4				
			COMERCIO ELECTRÓNICO 4		GESTIÓN DE TALENTO HUMANO 4		TÉCNICAS DE VENTA 4						
TITULACIÓN		TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 2							FORMULACIÓN DE PROYECTOS 4		TRABAJO DE TITULACIÓN 15		
TOTAL DE CRÉDITOS		20		20		20		20		20		15	115
PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES HORAS		80		80		80		80		80		400	400
HORAS PRESENCIALES		320		320		320		320		320		240	1840

APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y EXPERIMENTAL	2300
HORAS TOTALES	4540